

	<b>Generelle aktiviteter i Vand i Byer</b>
<b>Formål og målgruppe</b>	<p>De generelle aktiviteter er skaber rammebetingelserne omkring Vand i Byer partnerskabet. Under de generelle aktiviteter – særligt det første år – skal der faciliteres nye triple-helix konstellationer på en række innovations spor.</p> <p>Målgruppen er primært partnerskabets aktører, RTI, interesseorganisationer og andre netværk, og relevante partner søges løbende inddraget. Allerede det første år skabes gode netværk til udlandet, så de klimatilpasningsteknologier, der udvikles, kan blive vist frem.</p>
<b>Aktiviteter</b> (herunder planlagte vidensspredningsaktiviteter)	<p><b>Inceptionface (projektplan)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Udarbejdelse af retningslinjer for nedsættelse af styregruppe (sammensætning, kommissorium, kompetencer, arbejdsform m.v.)</li> <li>• Beskrivelse af kompetencer for Vand i Byer's ledelse og sekretariat, herunder ansvar over for styregruppe, RTI, partnere, interessenter</li> <li>• Stiftende partnerskabsmøde med nedsættelse af styregruppe og vedtagelse af retningslinjer for styregruppen</li> </ul> <p><b>Vidensindsamling og kompetenceudvikling</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyser af eksisterende teknologier og kompetencer, aktører og ikke mindst vidensbehov og forskningsmuligheder sættes i gang til at støtte de 6 projekttemaer og evt. pege på potentielt nyt temaer og aktører.</li> <li>• På den baggrund igangsættes studieture og fact-finding missioner til at kvalificere idéskabelse og konkrete projekter.</li> <li>• Viden og metoder til brugerdreven innovation indsamles til projekterne, der skal anvende disse til at udvikle projektdeer – især 1,4,5 og 6.</li> </ul> <p><b>Idéskabelse og matchmaking</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vand i Byer NetGroup markedsplads startes op til matchmaking og udvikling og senere test og dokumentation</li> <li>• Lokale og generelle workshops til at fremme idégenerering, konceptudvikling og bløde netværk igangsættes.</li> <li>• Indsamling og udvikling af metoder til tværfagligt samarbejde i kommunale forvaltninger, der også knytter an til de netop selskabsgjorte forsyninger. Bl.a. inviteres regionerne og deres erfaringer og kompetencer inddrages.</li> </ul> <p><b>Facilitering af hårde netværk i triple helix</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fordeling af Vand i Byer's ressourcer i forhold til innovationsprojekter</li> <li>• Facilitering af første 3-5 innovationsforløb</li> <li>• Workshops om ledelse af innovation, vidensdeling og samarbejde for deltagerne og ikke mindst facilitatorer af triple-helix grupper</li> </ul> <p><b>Formidling og forankring</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etablering af hjemmeside til videndeling, formidling og branding af Vand i Byer-projekter med tilhørende kommuner, forsyninger, virksomheder, vidensinstitutioner</li> <li>• Etablering af abassadørgruppe, der skal bidrage til en folkelig formidling og forankring.</li> <li>• Artikler i danske og udenlandske tidsskrifter skal præsentere projekter</li> </ul>

<b>Forventede erhvervs- og samfundseffekter</b> (opstil også kvantitative mål)	Videndeling og idégenerering, koordinering og formidling, og branding af partnerskabet. Der nedsættes minimum 5 triplehelix innovationsprojekter Øget eksport af rådgivning omkring klimatilpasning, velfærdstækning som integreret del af tilpasningen, nye markeder opnået via nye produkter, men også via nye samarbejdsformer.	
<b>Milepæle</b> (med tidsangivelse på hver enkelt)	1. Styregruppe nedsat, projektplan udarbejdet, kontrakt indgået, hjemmeside oprettet	Måned 4
	2. Minimum 2 innovationsprojekter iværksat under tema 3-6, workshops til opstart af yderligere aktiviteter afholdt	Måned 6
	3. Første internationale aktivitet afholdt sammen med associerede partnere, to ansøgninger om innovationskonsortier indsendt	Måned 9
	4. Innovationsprojekter indenfor hver hovedaktivitet iværksat, branding af projektet nationalt i form af min 3 artikler.	Måned 12
	5.	
<b>Deltagere</b> (videninstitutioner og evt. virksomheder)	DTU Miljø, DTU Management, KU, TI, DHI, evt. interesseorganisationer.	
<b>Budgetoverslag</b>	Statslig finansiering	750.000
	Videninstitutionernes egenfinansiering	40.000
	Anden offentlig medfinansiering	40.000
	Privat medfinansiering	830.000
	Total	1.660.000